



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

10. kolovoz 2018.

TRGOVINA NA MALO LIPANJ 2018.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
	<u>VI. 2018.</u> V. 2018.	<u>VI. 2018.</u> VI. 2017.	<u>I. - VI. 2018.</u> I. - VI. 2017.	<u>VI. 2018.</u> V. 2018.	<u>VI. 2018.</u> VI. 2017.	<u>I. - VI. 2018.</u> I. - VI. 2017.
UKUPNO	-	-	-	95,8	106,0	105,8
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	96,7	105,0	80,9	96,0	105,5	106,3
47.11 Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	97,0	104,5	83,2	94,5	103,9	103,0
47.19 Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	98,8	107,3	70,7	99,2	107,7	116,4
47.2 Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	92,1	97,0	95,7	92,2	96,3	91,4
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	98,7	119,5	82,3	99,3	133,9	122,8
47.73; 47.74; 47.75 Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	95,3	102,8	79,6	95,8	103,2	105,8
47.51; 47.71; 47.72 Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	96,2	96,6	77,1	96,1	98,7	106,1
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63 Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	104,8	102,2	81,4	106,9	108,7	105,1
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78 Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pišaćim priborom, sportskom opremom, igrima i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	83,3	104,4	76,7	80,0	96,0	105,4
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	95,1	108,2	104,2

2. STRUKTURA I NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA ¹⁾

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2017.	I. - VI. 2018.	<u>VI. 2018.</u> V. 2018.	<u>VI. 2018.</u> VI. 2017.	<u>I. - VI. 2018.</u> I. - VI. 2017.
UKUPNO		100,0	100,0	95,8	106,0	105,8
01	Motorna vozila	4,6	4,8	99,6	110,4	102,6
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	90,0	101,7	100,9
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,4	31,4	94,6	104,1	103,1
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,3	7,2	102,0	108,8	113,8
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	1,1	1,0	90,6	93,4	91,6
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	88,8	102,1	103,0
25	Alkoholna i druga pića	0,5	0,5	101,5	90,4	95,7
26	Duhanski proizvodi	2,7	2,5	92,1	97,1	94,0
30	Motorna goriva i maziva	13,5	14,7	97,3	123,4	113,2
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	1,0	1,1	64,6	124,1	129,4
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	1,3	1,4	100,1	110,6	127,4
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,9	12,3	96,0	99,0	105,7
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,7	2,7	94,6	104,2	106,5
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,1	0,1	99,3	106,8	103,9
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,3	110,4	125,8	116,9
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	2,8	2,7	106,5	105,6	106,5
61	Knjige (osim rabljenih)	0,2	0,1	97,6	95,9	68,5
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,1	0,1	84,1	105,3	116,3
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	83,1	83,1	95,4
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,7	1,5	97,1	84,8	93,1
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,6	1,5	84,4	96,0	105,0
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,5	4,8	95,1	104,4	106,9
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	94,7	101,2	104,1
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	84,9	98,4	93,7
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,2	1,9	101,1	98,0	101,2

¹⁾ Podaci su prikazani prema trgovačkim strukama bez obzira na djelatnost u kojoj je poslovni subjekt registriran.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. i provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.)

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

EU	Europska unija
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak
0,0	podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb